

Hartmann ha scelto l'azienda **Techovo Srl**, con sede a Montesanto, nella campagna Ferrarese, come unico rivenditore delle proprie confezioni per uova. Techovo è un'azienda totalmente orientata alle esigenze del cliente, essendo in grado, grazie alla grande flessibilità della propria struttura sia produttiva che commerciale, di risolvere in tempi brevissimi i più svariati problemi di confezionamento dei propri clienti, grandi o piccoli, essendo in grado di personalizzare le confezioni con tempi di lavorazione brevissimi.

"Nel Grande Uovo paragonato all'athanor, fornello degli alchimisti, fluttua lo spirito del mondo"

Techovo sostiene l'associazione culturale Revolution (ART-evolution) di Castello di Godego Treviso

Domenica 19 maggio 2013 si è tenuto, presso la sede della Provincia di Treviso, l'evento

"StellaFarfalla nell'ArcoBalenOmbra" *poesia visiva e musicalità*

Testi di: Sandra Sgamaro

Musiche di: Luis Lanzarini e Claudio Rocchetti

Opere di: Alcide Sartori, Sandra Sgamaro,
Gigi Simonetto, Ugo Gazzola, Federica Sgamaro

Video creazione di: Alberto Arsie

Voci: Paola Dallan, Federica Mazzocco, Marco Menegoni - *Luci:* Simone Derai



Il grande segreto che custodisce l'enorme Strumento Cosmico è quello di contenere la vera arte in tutte le sue espressioni. Insomma, contiene tutte le essenze: il Tempo e lo Spazio, le Forme e i Colori della Luce, l'Ombra e la Trasparenza dell'aria, i Pensieri Pesanti e i Pensieri Leggeri. L'ArcoBalenOmbra, ovvero lo STRUMENTO dell'UNIVERSO. Da qui inizia la storia di una essenza che diventa forma e della forma che si trasforma nella Stellina trasparente "STELLA FARFALLA".

Nel Foyer dell'Auditorium di San Artemio la mostra degli artisti Alcide Sartori, Sandra Sgamaro, Gigi Simonetto, Ugo Gazzola e Federica Sgamaro aperta sino al 03.06.2013.

"GIOVANI DI CORAGGIO "

Nel contesto dell'evento sono state premiate, da parte di Alcide Sartori, Presidente dell' Ass. Revolution e del Vicepresidente Floriano Zambon della Provincia di Treviso, i due giovani da chiamare "Capitani Coraggiosi". Nonostante la crisi economica che attanaglia l'Italia ormai da troppi anni, esistono per nostra fortuna tanti giovani che prendono il coraggio a due mani per intraprendere un'attività in proprio o sviluppare l'attività dei genitori. Idee, responsabilità, passione, sacrificio, voglia di fare e di mettersi in gioco. La cultura del fare è il futuro dell'Italia e premiare queste giovani persone è un dovere, un incitamento, un modo per non farli sentire soli.

Premio Revolution ai Giovani De Bacco

"La riscossa del vino di montagna è di Marco De Bacco con la sorella Valentina, per le lunghe giornate che trascorrono sui pendii delle loro vigne, valorizzando con impegno e fatica la viticoltura montana. I giovani De Bacco hanno spazzato via tutti i dubbi del mondo sulla possibilità di fare buon vino anche dalle loro parti, il territorio collinare e montano di Feltre."

www.debacco.it

Premio Provincia di Treviso a Claudia Adami

"Claudia Adami, 22 anni, lega l'antica sapienza familiare all'amore per la musica, vista come stimolo per la vite. Figlia d'arte, ha saputo trasformare la sua azienda *Fra le rose* in una fucina di idee. Il coraggio di innovare mettendo assieme musica e vino con un percorso scientifico, la consulenza di esperti come un biologo dell'Università di Padova ed un cantante lirico del Giappone. Una giovane che cerca anche di sensibilizzare i più piccini sull'importanza di un futuro più rispettoso. Nona Sinfonia, il suo primo spumante prodotto in musica, al suono dell'inno alla Gioia di Beethoven, ha avuto l'onore di essere stappato per primo all'apertura ufficiale del padiglione del Veneto alla 47 edizione di Vinitaly."

<http://passionedoc.blogspot.it/>



L' Ottobuffata Consapevole con la presenza dei produttori a km 0



Nei momenti difficili sono le scelte che fanno la differenza; in tanti parlano, ma il difficile è fare. Intraprendere non è semplice, ma le emozioni che ne derivano sono immense. Visione, passione, sacrificio, ma anche costanza e perseveranza per raggiungere il risultato. Comunicare alle giovani generazioni, inventarsi una propria attività cercando di realizzare cose nuove anche se difficili. Le piccole aziende possono avere una parte predominante nella valorizzazione delle loro produzioni, promuovendo nel contempo la salvaguardia dell'ambiente. Si cerca così, attraverso un momento artistico-culturale, di festa ed allegria, di portare a contatto di sapori e saperi veri indirizzando verso un pieno apprezzamento non solo delle bellezze dei luoghi ma anche delle realtà economiche locali.

Più di trecento invitati hanno potuto assaporare le specialità offerte nell'attesa dell'inizio evento: carni, salumi, formaggi, uova, pane, succhi, verdure e diversi vini. Il tutto con il ricco buffet ha portato le persone nel cuore della "Marca Gioiosa" godendo di un aspetto conviviale unico. Per finire in bellezza, i colori dell' arcobaleno, apparso all'improvviso attraverso le grandi vetrate del foyer, hanno invaso tutti i luoghi della struttura. I visi delle persone, le pareti, le due vie aeree che portano alla mostra delle opere dell'ArcoBalenOmbra. Un segno a conferma che qualche cosa sta cambiando in positivo. A chi stava percorrendo l'autostrada A27 direzione di Mestre-Venezia è apparso un altro segno unico, un arcobaleno verticale che spariva nelle nuvole del cielo. I miracoli sono belli anche per questo.

